

유튜브 정기영상 「뷰피플」 제작 계획

<보건복지부 디지털소통팀, 2021.10.13.>

□ 추진 배경

- (배경 및 목적) 국민의 일상 모습을 통해, 국민에게 필요한 정보 또는 지원받고 있는 보건·복지 정책을 보여주는 기획 영상

□ 제작 개요

- (제작명) 휴먼다큐 '뷰피플'
- (제작방향) 정책 대상, 수혜자의 일상을 다큐 형식으로 소개
- (주최) 보건복지부 디지털소통팀
- (편수/분량) 총 1회 제작 예정 / 10분 내외
- (게재 채널) 보건복지부 유튜브 송출(www.youtube.com/mohwpr)

예시 이미지 (장애 위에 선 아름다운 청춘 편)



□ [2편] 세부 추진내용

- (주제) 부모와 자녀 간 상호 소통과 이해 및 공감에 기반한 '긍정 양육'에 대해 알아보고, 실제 자녀 양육에 적용해보며 긍정 양육 문화 확산 도모
- (일정) 11.17(수) 송출 예정
- (내용) 자녀 양육에 어려움을 겪으며 고민하는 부모에게 아동 상담 및 부모교육 전문가가 '긍정 양육'에 대해 교육하고, 긍정 양육을 실천하는 실제 가정의 모습을 통해 긍정 양육의 의미와 필요성을 전달